



CÁMARA DE
NEGOCIOS
DEL PERÚ



CONSULTE LOS INICIOS



DIPLOMADO ESPECIALIZADO

MARKETING DIGITAL – COMMUNITY MANAGER

• (MODALIDAD VIRTUAL) •

INFORMES:



(01) 728 - 4001



922338813



info@camaranegocios.org.pe

PRESENTACIÓN

El Diplomado en Marketing Digital contempla los conocimientos aplicados de las principales herramientas de gestión y las estrategias más efectivas para construir marcas de éxito sostenibles en Internet.

En la actualidad las empresas se encuentran ante la exigencia de planificar y operar en un entorno competitivo y globalizado, donde la comunicación a través de internet tiene una alta influencia. Hoy en día las personas se comunican, comparten y colaboran en tiempo real en línea.

Por ello, es importante para los profesionales manejar conceptos, desarrollar estrategias, gestionar planes y entender las tendencias que les permitan encontrar oportunidades de negocio, construir relaciones y fidelizar a clientes cada vez más informados y con mayor presencia en Internet.

OBJETIVO

- ✓ Crecimiento profesional a través del desarrollo de competencias en la creación e implementación de estrategias y planes de marketing digital, para organizaciones como para emprendimientos.
- ✓ Aplicación de las estrategias digitales en los distintos ámbitos de la comunicación: corporativa, de marketing y periodística.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales en ampliar sus conocimientos en el área de marketing digital. Que laboren en las áreas de comunicación, gestores de negocios, gestores de comunidades, responsables de la analítica web de la empresa, publicidad, comercial, sistemas de información, entre otros cargos afines. Público en general.

MODALIDAD Y METODOLOGIA DE ESTUDIO

La Metodología diseñada permitirá al alumno participar de manera activa aplicando los conceptos teóricos a través de casos prácticos y de exámenes calificados virtuales los cuales evidenciaran la comprensión de los temas programados.

El alumno tendrá el soporte de una plataforma virtual educativa (MOODLE), mediante un usuario y contraseña personal, con la cual podrá acceder a los contenidos multimedia del programa, foros de debate, casos prácticos y materiales complementarios. La entrega de casos prácticos y exámenes se realizará también a través de la plataforma virtual, donde podrán visualizar las calificaciones de forma progresiva obtenida en el curso.

PLAN DE ESTUDIO

- MODULO I:** Introducción al Marketing Digital
- MODULO II:** Planeamiento Del Marketing Digital
- MODULO III:** Planificación en Comunicaciones de Marketing
- MODULO IV:** Analítica Web
- MODULO V:** Posicionamiento Web
- MODULO VI:** Posicionamiento en Redes Sociales

DURACIÓN

El Diplomado de Especialización en Marketing Digital tiene la duración de 6 semanas (Virtuales).

INVERSIÓN



MODALIDAD	PRECIO (NO INCLUYE IGV)
VIRTUAL	S/.260.00

Único pago, incluido derecho de certificación, materiales de estudios digitales y desarrollo del diplomado.

ACREDITACIÓN

Diploma y Certificado como Especialista en Marketing Digital, acreditado con 200 horas lectivas emitido por la Cámara de Negocios del Perú. En el DIPLOMA NO INDICA LA MODALIDAD VIRTUAL. Y este será remitido vía Olva Courier a dirección que Ud. nos indique en el formulario de inscripción (domicilio/centro de labores) en la modalidad pago en destino.

Nota: Únicamente se realizan envíos a provincias

BENEFICIOS

- Docentes MBA con amplia experiencia.
- Acceso al campus virtual (24 horas del día, Usted elige su horario de estudio desde cualquier parte del país)
- Materiales con normativa actualizada
- Asesorías mediante foros, videos, correo y chat en línea
- Seminario Presencial Gratuito

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Completar formulario de inscripción <https://goo.gl/P33T3z>
- Realizar depósito a nuestro número de cuenta (BCP 191-2305618-0-69 o Scotiabak 016-72842-49)
- Remitir el voucher de abono escaneado o fotografía a:
- info@camaranegocios.org.pe o whatsapp: 922338813